

## Правила проведения премии Jagermeister Indie Awards

### 1. Наименование премии «Jagermeister Indie Awards» (далее - Конкурс)

### 2. Организатор Конкурса

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Стереотактик»

ОГРН 1117746458268

ИНН 7720720340;

Юридический адрес: 127051, г. Москва, ул. Садовая-Каретная, д. 20, стр. 2, офис 50

Сайт Конкурса: [www.indieawards.jagermeister.ru](http://www.indieawards.jagermeister.ru)

### 3. Основные положения Конкурса

- 3.1. Конкурс «Jagermeister Indie Awards» проводится непосредственно Организатором от имени ЗАО «РУСТ ИНК».
- 3.2. Конкурс «Jagermeister Indie Awards» - творческий конкурс для музыкальных исполнителей и групп из области некоммерческой музыки, направлен на развитие музыкальной индустрии и поиск талантов среди молодых исполнителей.
- 3.3. Победители Конкурса «Jagermeister Indie Awards» определяются в десяти номинациях. Конкурс проводится при участии представителя алкогольной продукции под товарным знаком Jagermeister.

#### 3.4. Номинации 2016 года (далее – Номинации):

- Группа года
- Сингл года
- Видео года
- Электронный артист года
- Хип-Хоп артист года
- Рок Артист года
- Dj года
- Лейбл года
- Событие года

(далее – основные Номинации)

- Young Blood

(далее –Номинация Young Blood).

- 3.5. Конкурс в номинации Young Blood является открытым, так как предложение принять в нем участие обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил указанных в разделе 5.

### 4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в период с «16» сентября по «19» ноября 2016 года включительно.
- 4.2. Прием заявок на участие в Конкурсе в Номинации Young Blood осуществляется в период с «16» сентября по «09» октября 2016 года в соответствии с условиями статьи 8 настоящих Правил.
- 4.3. Выдача призов и награждение победителей Конкурса во всех Номинациях производится «19» ноября 2016 года.
- 4.4. Организатор имеет право изменять сроки и условия проведения Конкурса и определения Победителей не позднее «09» октября 2016 года путем размещения соответствующей

информации на Сайте Конкурса.

## **5. Права и обязанности Участников Конкурса**

- 5.1. Участниками Конкурса в номинации Young Blood могут стать лица, достигшие 18 лет, а для участия в основных Номинациях - любой артист/группа, удовлетворяющий условиям, указанным выше в этом пункте, и опубликовавший в 2016 году любым доступным способом (в том числе в Интернете) хотя бы одну песню/сингл/альбом.
- 5.2. В Конкурсе запрещается участвовать:
  - работникам и представителям Организатора, аффилированными с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящего Конкурса;
  - лицам, которые пропагандируют порнографию, культ насилия или жестокости, разжигают национальную, социальную или религиозную нетерпимость, распространяют информацию о наркотических веществах и/или их употреблении, нарушают авторские и смежные права, либо совершают другие действия, нарушающие законодательство РФ;
  - в Номинации Young Blood запрещается участвовать победителям Конкурса «Jagermeister Indie Awards» Young Blood 2014 и 2015 года, а также участникам основных Номинаций Конкурса.
- 5.3. Лица, соответствующие всем условиям, предусмотренным настоящими Правилами, и отобранные Жюри для участия в основных Номинациях Конкурса в соответствии с требованиями статьи 6 настоящих Правил, становятся участниками Конкурса (далее - «Участник» или «Участники»).
- 5.4. Артисты, соответствующие всем условиям, предусмотренным настоящими Правилами, и подавшие заявку на участие в Номинации Young Blood в соответствии с требованиями статьи 8 настоящих Правил, допускаются до участия в Номинации Young Blood (далее - «Молодой артист» или «Молодые артисты»).
- 5.5. Организатор Конкурса имеет право отказать в приеме заявок, указанных в п 5.4. настоящих Правил, а также в выдаче Призов Конкурса, лицам, не соблюдающим или нарушающим настоящие Правила и/или законодательство Российской Федерации.
- 5.6. Участники и Молодые артисты:
  - вправе отказаться от получения Приза, право на получение которого возникло в результате победы в Конкурсе;
  - не могут передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе третьему лицу (лицам) без письменного согласия Организатора;
  - обязаны соблюдать Правила проведения Конкурса и законодательство Российской Федерации;
  - для получения призов Победитель обязуется по запросу Организатора предоставить (предъявить) все необходимые документы и информацию, указанные в настоящих Правилах.

## **6. Условия участия в Номинации Young Blood**

- 6.1. Для участия в Номинации Young Blood необходимо с «16» сентября по «09» октября 2016 года включительно:
  - 6.1.1. Заполнить заявку на сайте Конкурса, указав следующую информацию:
    - ФИО и дата рождения;
    - Город проживания;

- Гражданство;
- Номер мобильного телефона;
- Адрес электронной почты;
- Ссылку на страницу музыканта в интернете в социальных сетях Facebook.com, Vkontakte.com, Soundcloud.com, Bandcamp.com или любой другой.

6.1.2. При заполнении заявки, указанной в п. 6.1.1. настоящих Правил, также необходимо выполнить следующие действия:

- загрузить музыкальную аудиозапись песни (допустимые форматы: mp3, но не более 1 (одного) файла) или представить ссылку на загруженную музыкальную аудиозапись в социальной сети Soundcloud.com.

Загружаемая аудиозапись не должна содержать элементы порнографии, насилия, оскорбляющего чувства и достоинства других граждан; и любых других признаков, которые могут привести к гражданской или уголовной ответственности в соответствии с действующим законодательством РФ; а также не должна нарушать права конфиденциальности, публичности, авторские или смежные права третьих лиц.

**Не полностью заполненные заявки, не соответствующие данным условиям в полной мере, могут быть дисквалифицированы или оставлены без рассмотрения Организатором.**

- 6.2. Принимая участие в Конкурсе, лицо, подавшее заявку, дает свое согласие на обработку его/ее персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона и адрес электронной почты, будут использоваться Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных, исключительно в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.
- 6.3. Лица, выполнившие требования п. 6.1. настоящих Правил становятся участниками Номинации Young Blood Конкурса (далее – Молодые музыканты).

## **7. Условия участия в основных Номинациях и порядок проведения Конкурса**

- 7.1. Победителями Конкурса в основных Номинациях (далее и ранее по тексту – Победители) станут Участники, результаты творческой деятельности которых в 2016 году, по мнению Жюри, были наиболее выразительны, содержательны и оригинальны. Решение Жюри является окончательным и не может быть пересмотрено.
- 7.2. В случае отказа Победителя от Приза, Жюри имеет право выдать данный Приз другому Участнику, который, по мнению Жюри, соответствует требованиям, указанным в п. 7.1. настоящих Правил.
- 7.3. Жюри имеет право вычеркнуть Участника из числа Призеров до момента объявления Победителя на церемонии награждения по итогам Конкурса, в случае если у Жюри возникнут обоснованные сомнения в принадлежности Участнику прав на аудиозапись или подозрения в недобросовестном поведении Участника с целью повлиять на результаты Конкурса. Жюри и Организатор вправе не раскрывать причины дисквалификации участника и свои источники информации.

## **8. Этапы Конкурса в основных Номинациях**

### **8.1 Первый этап Конкурса:**

Во время первого этапа Конкурса Жюри, сформированное из музыкальных экспертов, представителей ведущих звукозаписывающих компаний, промоутеров, продюсеров и

музыкальных журналистов, осуществляет первый отбор Участников (среди известных исполнителей).

Минимальное количество Участников Конкурса, допустимое к голосованию членами Жюри в каждой Номинации равняется трём (3), максимальное количество Участников Конкурса в каждой Номинации равняется пяти (5).

В период с «16» сентября 2016 г. по «19» октября 2016 г. каждый член Жюри определяет от трёх (3) до пяти (5) лучших Участников в каждой основной Номинации Конкурса и направляет свой выбор Организатору Конкурса. Организатор по итогам обработки мнений членов Жюри определяет трех (3) Участников в каждой Номинации и направляет результаты обратно членам Жюри не позднее «19» октября 2016 года.

Итоги первого этапа Конкурса публикуются на Сайте Конкурса не позднее «19» октября 2016 года.

### **8.2 Второй этап Конкурса (Финал):**

В период с «19» октября по «09» ноября 2016 года члены Жюри внутренним голосованием определяют Победителей Конкурса в каждой из основных Номинаций (далее – Победитель или Победители).

### **8.3 Третий этап Конкурса (Итоги Конкурса):**

По итогам голосования в Финале Конкурса Жюри/Организатор объявляет победителей Конкурса в каждой Номинации на официальной церемонии награждения **Jagermeister Indie Awards 2016**, которая состоится «25» ноября 2016 года.

**8.4** 8.4. Указанные Победителем данные подтверждаются документально при получении Приза. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка победителей.

8.5. В соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ, стоимость выигранных и призов, полученных в Конкурсе, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4 000.00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) рублей, подлежит налогообложению НДФЛ, по ставке 35 %. Обладатели Призов самостоятельно оплачивают все налоги.

Победители Конкурса по требованию Организатора обязан предоставлять Организатору информацию, необходимую для предоставления в государственные, в том числе налоговые органы Российской Федерации.

Организатор Конкурса гарантирует неразглашение конфиденциальной информации о номерах телефонов участников Конкурса и их данных, ставших известными ему в ходе проведения Конкурса.

Участники Конкурса несут ответственность за достоверность предоставленных персональных данных. Указанные участником Конкурса данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора.

### **Определение победителей в Номинации «Young Blood»**

**8.5** В период с «16» сентября по «09» октября 2016 года артисты имеют возможность разместить свои заявки (далее и ранее по тексту – Заявки) и музыкальные произведения на Сайте Конкурса в соответствии с условиями статьи 6 настоящих Правил.

**8.6** Любое лицо, зарегистрированное на Сайте Конкурса (далее – Пользователь или Пользователи), может принять участие в голосовании для определения победителя в Номинации Young Blood.

- 8.7 Один Пользователь может проголосовать за одного Молодого артиста только один раз. Пользователь может голосовать на сайте за неограниченное число Молодых артистов.
- 8.8 Организатор путём подсчёта голосов Пользователей на Сайте Конкурса выбирает 28 Молодых артистов, набравших наибольшее количество голосов Пользователей. Еще 28 финалистов Номинации Young Blood выбирает Организатор, и не позднее «19» октября 2016 года направляет имена 56 финалистов в Номинации Young Blood в Жюри.
- 8.9 Не позднее «19» октября 2016 года Организатор публикует имена 56 финалистов в Номинации Young Blood на Сайте Конкурса, и открывает голосование для определения победителя – обладателя Приза People’s Choice.
- 8.10 В период с «19» октября по «09» ноября 2016 года выявляются три победителя в Номинации Young Blood:
- 8.11 Жюри внутренним голосованием определяет первого победителя – обладателя Приза Grand-Prix;
- 8.12 Пользователи, зарегистрированные на Сайте Конкурса, голосованием на Сайте Конкурса определяют второго победителя – обладателя Приза People’s Choice;
- 8.13 Организатор Конкурса определяет третьего победителя – обладателя Специального Приза.
- 8.14 Победители Конкурса в Номинации «Young Blood» объявляются «25» ноября 2016 г. на церемонии награждения **Jagermeister Indie Awards 2016**.

## 9 Призовой фонд Конкурса

- 9.1 Призовой фонд Конкурса формируется Организатором и используется исключительно на выплату, передачу или предоставление Призов Участникам Конкурса.
- 9.2 В качестве Призов по итогам Конкурса Победителям в каждой Номинации предоставляется:

Основной конкурс:

- 6 сертификатов номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей на покупку музыкального оборудования в магазине MusicMag ([www.mmag.ru](http://www.mmag.ru));
- 1 денежный приз номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей на оплату услуг туристического бюро для совершения поездки на культурное событие;
- 1 денежный приз номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей на покупку DJ-оборудования;
- 1 денежный приз номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей на оплату услуг звукозаписывающей студии.

Номинация Young Blood:

Главный приз – съёмка музыкального видео (клипа).

Участники самостоятельно несут расходы на проезд, проживание, питание и доставку своих инструментов, необходимых для участия в церемонии награждения **Jagermeister Indie Awards 2016**.

- 9.3 В качестве поощрительного приза по итогам всего Конкурса в номинации Young Blood Участнику, набравшему наибольшее количество голосов по результатам второго этапа

голосования Пользователей на Сайте Конкурса, вручается:

- 1 сертификат номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей на покупку музыкального оборудования в магазине MusicMag ([www.mmag.ru](http://www.mmag.ru))

В качестве Специального приза от компании Jagermeister по итогам голосования Пользователей на Сайте Конкурса в номинации Young Blood одному Участнику вручается Приз:

- организация концертного тура по городам России.

В качестве Дополнительного приза от компании Warner Music Russia (<http://warnermusic.ru>) в номинации Young Blood одному Участнику вручается Приз:

- выпуск сингла на лейбле Warner Music Russia

Участника, который получит Дополнительный приз от компании Warner Music Russia, и его конкурсную работу отбирает Warner Music Russia, при условии соблюдения Участником законодательства об авторских правах и отсутствии прав третьих лиц на композицию. Для победы в указанной номинации Участник должен предоставить готовую фонограмму композиции, представленной на Конкурсе.

Warner Music Russia выпускает сингл на стандартных коммерческих условиях.

Маркетинговый бюджет на продвижение композиции Участника, выбранного

Warner Music Russia, устанавливается Warner Music Russia.

## 10 Розыгрыш билетов на Церемонию Награждения

**10.1** Для Пользователей, зарегистрированных на Сайте Конкурса, Организатор проводит розыгрыш билетов на церемонию награждения **Jagermeister Indie Awards 2016** в период с 26 сентября по 09 ноября 2016 г.

**10.2** Розыгрыш билетов основан на балльной системе. 1 балл соответствует 1 виртуальному лотерейному билету, каждый из которых идентифицирован и виртуально закреплен за зарегистрированным Пользователем Сайта Конкурса. Каждый Пользователь в сумме может набрать не более 5 баллов.

Зарегистрированные пользователи Сайта Конкурса получают баллы в следующих случаях:

**10.2.1** 1 балл за голосование в первом этапе Конкурса;

**10.2.2** 1 балл за первую публикацию на своей странице в социальной сети (Facebook.com, vk.com и др.) «Я проголосовал в Финале Конкурса»;

**10.2.3** 1 балл за публикацию на своей странице в социальной сети (Facebook.com, vk.com и др.) «Я проголосовал в Конкурсе»;

**10.2.4** 1 балл за голосование в Финале Конкурса, в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил

**10.2.5** 1 балл за присоединение к сообществам JagerVibes в социальных сетях (Facebook.com или Vk.com)

**10.3** Каждый балл за каждое действие, указанное в п.10.2. Правил присуждается Пользователю только один раз.

**10.4** По итогам начисления баллов не позднее «15» ноября 2016 г. Организатор случайным образом выбирает победителей розыгрыша и определяет 10 Победителей Розыгрыша. По результатам розыгрыша Организатор связывается каким-либо указанным Пользователем

при регистрации на Сайте Конкурса Победителем средством связи с целью определения способа передачи билетов Победителю не позднее «18» ноября 2016 г. В случае успешного согласования способа доставки билета Победителю Организатор обязуется организовать доставку билетов Победителю согласованным ранее способом (почтовое отправление, курьерская доставка или др).

## **11 Права и обязанности Организатора Конкурса**

- 11.1** Организатор не несет ответственности за нарушение лицами, принимающими участие в Конкурсе каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав. Принимая участие в Конкурсе, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц.
- 11.2** Организатор не несет ответственности в случае отмены/переноса по вине третьих лиц церемонии награждения Конкурса.
- 11.3** С момента размещения своих аудиоматериалов (далее Произведения) на сайте Конкурса Участники предоставляют свое согласие (неисключительную (простую) лицензию) на использования Произведений, размещенных в порядке статьи 6 настоящих Правил, Организатору, а также предоставляют согласие на использования Произведений Организатору конкурса на Сайте Конкурса следующими способами на территории всего мира:
- переработка Произведения;
  - публичная демонстрация;
  - доведение Произведения до всеобщего сведения.
- Участник дает согласие на использование своего Произведения, а также своего фотоизображения, с момента регистрации в качестве Участника и предоставления своего Произведения для участия в Конкурсе. Действие данных прав предоставляется бессрочно.
- 11.4** Своим участием в Конкурсе участники гарантируют, что их Произведения, представленные на Конкурсе, не нарушают имущественных и/или неимущественных авторских и смежных прав третьих лиц.
- 11.5** Аудиозаписи, размещаемые на Сайте Конкурса, не должны наносить оскорбление и унижать третьих лиц, пропагандировать насилие и межнациональную вражду или вражду на религиозной почве, пропагандировать распитие алкоголя и табакокурение.
- 11.6** В случае, если материалы, размещенные на Сайте Конкурса, не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах Организатор оставляет за собой право удалить такие материалы.
- 11.7** Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 11.8** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах, или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.
- 11.9** Взаимоотношения Участников Конкурса и Организатора (а также уполномоченных им организаций) и споры, связанные с проведением Конкурса будут регулироваться законодательством РФ.
- 11.10** Если у Организатора появится основание для подозрения участника в мошенничестве, в обманном или неспортивном поведении (включая, без ограничений, манипулирование соревнованием, выбором победителя или заявки); создание нескольких аккаунтов для подачи нескольких Заявок или голосования; создание фиктивного аккаунта; или

использование недостоверных данных), Организатор имеет право по своему усмотрению дисквалифицировать Участника, заявку или лицо, которое, он обоснованно считает ответственным за действие или имеющую связь с ним.

- 11.11** Организатор оставляет за собой право досрочного прекращения Конкурса на условиях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Информация о досрочном прекращении Конкурса будет размещена на Сайте Конкурса.
- 11.12** Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет, а также за действия организаций, обеспечивающих их работу.
- 11.13** Организатор имеет право присылать участникам и Пользователям информационные письма на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте Конкурса.